

## A FRANCHISING & TRADE OLTRE 12.000 VISITATORI QUALIFICATI

*La fiera dell'affiliazione commerciale di Milano esce dai quattro giorni di manifestazione confermandosi punto di riferimento per il settore nel panorama fieristico italiano.*

Milano, 27 ottobre 2009 – La 24° edizione di Franchising & Trade si è conclusa ieri sera a fieramilano, confermando il suo ruolo **leader per il settore in Italia**. La manifestazione ha infatti proposto novità e servizi orientati verso una crescita della qualità, sia dell'offerta espositiva che del profilo dei visitatori.

Un obiettivo pienamente raggiunto, come dimostra il fatto che, nei 4 giorni di apertura, la fiera è stata visitata da un **pubblico interessato e motivato**, consapevole delle opportunità che il mercato del franchising può offrirgli. Grazie agli strumenti proposti da Franchising & Trade, espositori e visitatori hanno potuto ottimizzare la loro presenza in fiera pianificando incontri mirati. Con il Matching Program, franchisor e aspiranti franchisee si sono preregistrati on-line, specificando rispettivamente i loro interessi e le opportunità offerte, per incontrarsi poi in fiera in base alla loro affinità.

Non meno centrato l'obiettivo in termini di affluenza: oltre **12.000 presenze di visitatori qualificati**, il **12% in più** rispetto alla scorsa edizione, senza contare oltre 2.500 operatori professionali che da Host e Wellness Spa & Beauty, che si sono svolte in concomitanza a fieramilano, hanno potuto accedere alla manifestazione.

Un risultato positivo dovuto anche alla collaborazione di molti espositori, che per la prima volta hanno contribuito alla diffusione dell'evento e dei suoi contenuti, dimostrando come fare sistema sia fattore determinante di successo.

Il progetto di Franchising & Trade di supportare franchisee e franchisor nel percorso di crescita della loro attività non termina alla chiusura dell'evento: la manifestazione metterà in atto nei prossimi mesi operazioni che garantiranno la continuità del dialogo nel mondo del franchising iniziato tra i padiglioni.

Forte del grande successo ottenuto, proseguirà il progetto "**Mettersi in proprio**", che si è concretizzato in fiera in un'area evento che ha proposto seminari, sportelli informativi e lezioni di franchising. In quattro salottini i due **doctor "Shop"** e i due **doctor "Me&Myself"** hanno incontrato e **prestato la loro consulenza a 185 visitatori**. Con doctor "Shop", in particolare, si sono analizzati il processo di vendita e la relazione con il cliente, mentre con doctor "Me&Myself" si sono potute valutare le proprie attitudini e capacità imprenditoriali. Il "Mettersi in Proprio" continuerà durante l'anno e verrà riproposto in appuntamenti italiani e internazionali, che durante l'anno, accompagneranno gli operatori del settore verso il 25mo appuntamento con Franchising & Trade, nell'autunno 2010.

Ufficio Stampa Fiera Milano Spa  
**Rosy Mazzanti, Elisa Vittozzi**  
**02.49977456**  
[rosy.mazzanti@fieramilano.it](mailto:rosy.mazzanti@fieramilano.it)  
[elisa.vittozzi@fieramilano.it](mailto:elisa.vittozzi@fieramilano.it)